



## Progetto: “ Il digitale : opportunità per l’impresa in “rete,,

La consapevolezza dell’importanza dell’innovazione digitale per le imprese rappresenta un elemento di attività ed impegno per chi opera per sostenere ed incentivare le imprese presenti nel territorio verso i processi di cambiamento e di rinnovamento del modello di business, con una particolare attenzione dedicata alle imprese artigiane ed alle PMI, spesso più lontane dall’economia digitale, ma che rappresentano un patrimonio per lo sviluppo economico complessivo.

E’ pur vero che attivare una strategia digitale per l’impresa non si esaurisce nella sola presenza sul web, nell’utilizzo dei social media e/o nell’attivazione di sistemi di e-commerce; essa agisce sinergicamente con i processi interni dell’azienda (di produzione e/o di erogazione dei servizi) e quelli di relazione con i fornitori ed i clienti, i rapporti con la pubblica amministrazione, con le banche. Agisce su tutti gli ambiti aziendali.

Per questi motivi la CNA di Rovigo è da tempo impegnata ad affiancare le imprese nel territorio proponendo una serie di azioni accolte anche dalla Cciaa Venezia Rovigo nella consapevolezza che la risorsa umana costituisca l’elemento di maggior rilevanza, ancor più della tecnologia.

### Le attività proposte riguardano:

**Serate informative** finalizzate alla informazione e sensibilizzazione delle imprese coinvolgendo gli imprenditori ed i propri collaboratori per l’utilizzo di nuove tecnologie e le opportunità fornite dal digitale nelle attività aziendali;

Messa a disposizione di uno **Sportello Punto Informativo Digitale** presso la sede provinciale CNA e con Punto di Contatto Territoriale presso la sede CNA di LENDINRA in Via Garibaldi, 6/a.

### **Verifica di esempi concreti di best practice sulle policy pubbliche per il digitale.**

Le serate informative sono rivolte a tutte le tipologie di imprese e PMI ed affronteranno temi quali: *fatturazione elettronica, Spid; pagamenti elettronici, cassetto digitale, sostegno partecipazione bandi pubblici, firma digitale, Mepa, CNS, piattaforme di comunicazione con gli Istituti per la gestione delle posizioni delle imprese (Agenzia Entrate, Portale Impresainungiorno.gov.it, Inps, Inail, Regione ecc.).*

L’obiettivo è che gli imprenditori consolidino il pensare in digitale la propria attività il che comporta un processo anche di aggiornamento culturale, oggi ancora lontano dall’essere compiuto il che avviene necessariamente prima dell’applicazione delle tecnologie.

\*\*\*\*\*

### **Referente del progetto:**

Dr.ssa Katia Slaviero – Tel. 0425.987638 - Fax 0425 987777 - [slaviero.k@cna.ro.it](mailto:slaviero.k@cna.ro.it)